

31 ans
Paris
Permis B

Vincent Mulard

Product Owner

vincent.mulard@gmail.com
06 70 00 64 19
Skype : vincent.mulard
www.vincent-mulard.com

Ma mission : Identifier les attentes d'un marché, y répondre avec une suite de features à forte valeur ajoutée, accompagner la croissance du produit.

Mon profil : bientôt 10 ans d'expérience dans le numérique dont 4 ans de product owning.

Expériences professionnelles

Depuis mi-2013 : Kisio Digital : Product Owner agile chez un éditeur Saas

- **Missions :**

- Valorisation des items de roadmap avec les parties-prenantes.
- Priorisation du backlog au meilleur ROI.
- Grooming et rédactions des users stories avec les équipes de réalisations.
- Récupération de feedbacks : tests utilisateurs/clients + tags appli (GTM).
- Partenariats avec d'autres acteurs numériques : contribution open-source et API open-services, covoiturage, cartographie, flux de data temps réel.
- Vision produit et business model canvas.

- **Méthodes agiles :**

- SCRUM :
 - "Certified SCRUM Product Owner" par la ScrumAlliance de 2014 à 2016 (licence non-refinancée par la suite).
 - Connaissance et expérimentation du rôle de ScrumMaster.
- Kanban : Utilisé en alternance (ou complément) du SCRUM selon les contextes.
- Feature teams : Expérimentation de 6 mois en méthodologie LeSS.

- **Produits :**

- Calculateur d'itinéraire routier et transports publiques :
- Site web (+ CMS) en responsive web design :
- Application mobile (Titanium, React Native)
- Back-office métier de création de perturbation de trafic :

- **Clients :**

- STIF : site et appli Vianavigo
- SNCF : appli unifiée et API
- Grands Réseaux Keolis : Bordeaux (TBM), Lille (Transpole) et Rennes (STAR)
- Conseils Régionaux : Pays-de-la-Loire (Destineo), Bretagne (BreizhGo), Normandie (Commentjyvais)
- Pure players et hors-transports :
 - Orange (Telecom)
 - Mappy (Automobile)
 - Jones Lang Lasalle (immobiliers)

2009 > mi-2013 : Agence numérique 50A : Chef de projet web "total"

- Avant-vente : prise de brief client, rédaction devis et planning.
- Gestion de projet : cahier des charges, zoning et maquettes, gestion des équipes de production.
- Livraison : administration hébergement, comptes mails, newsletter et facturation.
- Service et consulting :
 - SEO : analyse + préconisation de référencement naturel puis suivi de l'indexation.
 - Social Media : Identité de marque lors de l'explosion des réseaux sociaux => début du SMO.
 - Organisation d'évènements : Organisation de barcamps e-réputation.
 - Webmarketing : suivi et analyses des stats : Google Analytics et WebmasterTool.

Formations

2004 - 2009 : Diplômé ingénieur informatique : EFREI (Villejuif)

- Stages de webmaster (Pierre&Vacances) puis webdesigner (lequipe.fr)
- 2008 : Semestre ERASMUS à University College Cork (Irlande)
- 2006 : Stage d'exploration de 3 mois à Londres (Angleterre)

Compétences

- Pilotage : MS Excel, RealtimeBoard, Atlassian (Confluence + JIRA)
- Conception : inVision, Balsamiq, Mockflow, Adobe Photoshop et Illustrator
- CMS : Wordpress, Drupal, PrestaShop, eZ Publish, Teamsite, Fatwire
- Anglais (courant) et espagnol (scolaire)

Passions

- Sports : notamment pratique du football en club depuis 20 ans.
- Cuisine : exploration permanente !
- BD : dernièrement *Gus* (C.Blain) et *Pereira Prétend* (P-H.Gomont).
- Bricolage : création d'une penderie, d'une table à langer et de luminaires.
 - Next : une table basse avec des azulejos.