

Ma mission : Identifier les attentes d'un marché, y répondre avec une suite de features à forte valeur ajoutée, accompagner la croissance du produit selon les KPI définis en amont.

Formations

2004 - 2009 : Diplômé ingénieur informatique : EFREI (Villejuif)

- Stages webmaster (Pierre&Vacances)
- Stage webdesigner (Lequipe.fr)

Langues

Anglais (courant)

- 2008 : Semestre ERASMUS à UCC (Irlande)
- 2006 : Stage d'exploration de 3 mois à Londres

Espagnol (scolaire)

Passions

- **Sports** : notamment pratique du football en club depuis 20 ans.
- **Cuisine** : exploration permanente !
- **BD** : dernièrement *Le Port des marins perdus* (T.Radice et S.Turconi) et *Malaterre* (P-H.Gomont).
- **Bricolage** : création de toutes pièces d'une penderie, d'une table à langer et de luminaires.

Compétences

- Gestion de projet en méthodes agiles :
 - "Certified SCRUM Product Owner" par la ScrumAlliance de 2014 à 2016 (licence non-refinancée par la suite)
 - Pratique du rôle de ScrumMaster
 - Kanban : utilisé en alternance du SCRUM selon les contextes
 - Feature teams : expérimentation en méthodologie LeSS
- Pilotage : JIRA , Confluence, MS Excel, RealtimeBoard
- Conception : inVision, Balsamiq, Mockflow, Photoshop et Illustrator
- CMS : Wordpress, Drupal, PrestaShop, eZ Publish, Teamsite, Fatwire

Expériences professionnelles

Depuis Juin 2018 : Consultant SI chez Amaris (ESN)

- Mission d'études Urba SI à la DSI SNCF

2013 > Mai 2018 : Product Owner agile chez Kisio Digital (éditeur Saas)

- Roadmap : analyse et valorisation des opportunités business remontées par les parties-prenantes
- Backlog : priorisation des futurs évolutions produits
- Spécifications : Rédaction des user stories avec l'équipe
- Feedbacks : tests utilisateurs et retours clients
- Partenariats : contribution open-source et API open-services, covoiturage, cartographie, flux de data temps réel

2009 > 2013 : Chef de projet web chez 50A (Agence numérique)

- Avant-vente : prise de brief client, rédaction devis et planning
- Gestion de projet : cahier des charges, zoning et maquettes, gestion des équipes de production, livraison et hébergement, newsletter
- Expertise et consulting :
 - SEO : analyse + préconisations puis suivi de l'indexation
 - Social Media : identité de marque => début du SMO
 - Evènements : Organisation de barcamps e-réputation
 - Statistiques : suivi et analyse Google Analytics + WebmasterTool